

**ỦY BAN NHÂN DÂN
HUYỆN PHONG THỔ**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 74 /UBND-VHTT
V/v hỗ trợ công tác tuyên truyền
cuộc thi sáng tác biểu tượng (Logo)
Phong Thổ

Phong Thổ, ngày 15 tháng 01 năm 2024

Kính gửi:

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lai Châu;
- UBND các huyện, Thành phố: Mường Tè, Nậm Nhùn, Sìn Hồ, Than Uyên, Tân Uyên, Tam Đường, Thành Phố Lai Châu.

Để tuyên truyền rộng rãi Cuộc thi “sáng tác biểu tượng (Logo) Phong Thổ” (Cuộc thi) đến các tầng lớp Nhân dân ở trong và ngoài tỉnh, nhằm thu hút đông đảo các họa sỹ, nhà thiết kế đồ họa, cũng như các tổ chức, cá nhân có khả năng thiết kế biểu trưng tích cực hưởng ứng, tham dự cuộc thi.

Ủy ban nhân dân huyện Phong Thổ kính đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND các huyện, thành phố hỗ trợ tuyên truyền, quảng bá thông tin về Cuộc thi trên Website, Cổng/Trang thông tin điện tử và các kênh thông tin khác của đơn vị mình; động viên, khuyến khích cho cán bộ, công chức, viên chức, hội viên và Nhân dân tại địa phương tham gia Cuộc thi.

Nội dung chi tiết: Theo Kế hoạch số 318/KH-UBND ngày 18/12/2023 và Thể lệ ban hành theo Kế hoạch của Ủy ban nhân dân huyện Phong Thổ. (gửi kèm theo).

Ủy ban nhân dân huyện Phong Thổ kính đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND các huyện, thành phố quan tâm phối hợp, hỗ trợ công tác tuyên truyền Cuộc thi./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Mai Thị Hồng Sim

Số: 318 /KH-UBND

Phong Thổ, ngày 18 tháng 12 năm 2023

KẾ HOẠCH
Tổ chức Cuộc thi “Sáng tác biểu tượng (Logo) Phong Thổ”

Căn cứ kế hoạch 347 KH/HU ngày 10/11/2023 của Huyện ủy Phong Thổ về việc ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động kỷ niệm 70 năm Ngày giải phóng huyện Phong Thổ (27/10/1954 - 27/10/2024);

Nhằm đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch trên địa bàn huyện, UBND huyện Phong Thổ xây dựng Kế hoạch tổ chức Cuộc thi sáng tác biểu tượng (Logo) Phong Thổ với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm xây dựng và hoàn thiện hệ thống nhận diện thương hiệu của huyện Phong Thổ, tỉnh Lai Châu, thể hiện truyền thống anh hùng, cách mạng, đoàn kết các dân tộc, khát vọng vươn lên trong thời kỳ đổi mới và những nét riêng biệt về lịch sử, văn hóa, kinh tế, xã hội để làm biểu tượng (Logo) Phong Thổ đưa hình ảnh huyện Phong Thổ, tỉnh Lai Châu đến đông đảo nhân dân trong và ngoài nước.

- Lựa chọn được biểu tượng (Logo) Phong Thổ có tính khái quát cao, đảm bảo tính thẩm mỹ, tính đặc trưng riêng của huyện Phong Thổ, tỉnh Lai Châu; sẽ được sử dụng chính thức trong các hoạt động tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá về sản phẩm hàng hóa, tiềm năng phát triển du lịch của huyện đối với bạn bè trong nước và quốc tế, đồng thời phục vụ các nhiệm vụ chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội của huyện.

2. Yêu cầu

- Biểu tượng (Logo) Phong Thổ phải có tính khái quát cao về mảnh đất, con người, thể hiện nét đặc trưng riêng, mang bản sắc văn hóa, lịch sử truyền thống và quá trình phát triển kinh tế - xã hội đặc trưng của huyện Phong Thổ. Phải đạt được các yêu cầu về thẩm mỹ, sự độc đáo, ấn tượng, cảm xúc, dễ nhận biết, dễ ghi nhớ; có tính ứng dụng cao thuận tiện cho việc in ấn, phóng to, thu nhỏ, đắp nổi, gia công trên mọi chất liệu, thuận tiện cho việc tuyên truyền và đảm bảo sử dụng lâu dài.

- Cuộc thi phải tạo được sự hưởng ứng rộng rãi của các tổ chức và cá nhân trong và ngoài huyện.

- Công tác tổ chức cuộc thi đảm bảo chặt chẽ, khoa học, khách quan, thiết thực và hiệu quả.

II. NỘI DUNG

1. Chủ đề cuộc thi: “Sáng tác biểu tượng (Logo) Phong Thổ”

- Thời gian phát động cuộc thi: Từ ngày 01/01/2024 đến hết ngày 10/3/2024.

- Thời gian nhận tác phẩm dự thi: Từ ngày 01/01/2024 đến hết ngày 10/3/2024. *(đối với những tác phẩm gửi qua đường bưu điện sẽ lấy ngày trên đầu bưu điện để tính ngày nộp tác phẩm dự thi).*

- Thời gian xét chọn, chấm các tác phẩm dự thi: Ngày 15/3/2024; chia làm 02 vòng xét chọn:

+ Vòng sơ khảo: Chọn 05 mẫu biểu tượng (Logo) đạt chất lượng nhất để xét tiếp vòng chung khảo.

+ Vòng chung khảo: Xét chọn các mẫu chính thức để trao giải nhất và giải khuyến khích.

Tổ chức tổng kết và trao giải dự kiến ngày 30/3/2024.

3. Đối tượng tham gia dự thi

- Đối tượng dự thi: Tất cả các tổ chức, cá nhân, nhóm tác giả (tác giả chuyên nghiệp và không chuyên nghiệp) trong và ngoài tỉnh Lai Châu có am hiểu về bản sắc văn hóa của huyện Phong Thổ, có khả năng sáng tác biểu tượng (Logo) Phong Thổ.

- Riêng thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo (Hội đồng thẩm định), Tổ thư ký không được tham gia dự thi.

4. Địa điểm nhận tác phẩm dự thi

- Bài dự thi gửi qua đường bưu điện hoặc nộp trực tiếp trong giờ hành chính về địa chỉ: Phòng Văn hóa và Thông tin huyện Phong Thổ - tổ dân phố Hữu nghị - Thị trấn Phong Thổ - tỉnh Lai Châu; Điện thoại: 0972.321.804; Mail: vhphongtho@gmail.com. Các tác giả tìm hiểu thông tin chi tiết tại website: phongtho.laichau.gov.vn.

5. Quy định về tác phẩm dự thi

5.1. Quy định chung

- Tác phẩm dự thi phải đạt được những yêu cầu về thẩm mỹ, dễ nhớ, dễ nhận diện, ấn tượng, nhấn mạnh tính cảm xúc, tính liên tưởng, liên kết cao, thể hiện được đặc trưng của huyện Phong Thổ, tỉnh Lai Châu (thể hiện qua màu sắc, đường nét, bố cục, ý nghĩa....) mang tính ứng dụng cao với công chúng và phù hợp làm đại diện cho huyện Phong Thổ trong việc quảng bá hình ảnh của địa phương đến thị trường trong nước và quốc tế.

- Các tổ chức, cá nhân hoặc nhóm tác giả phải chịu trách nhiệm về mặt pháp lý đối với tác phẩm dự thi của mình, đảm bảo không có tranh chấp bản quyền. Nếu các tác phẩm được trao giải vi phạm pháp luật về bản quyền, Ban Tổ chức, Ban Giám khảo sẽ xem xét thu hồi giải thưởng.

- Ban Tổ chức không trả lại các tác phẩm dự thi trong bất kỳ trường hợp nào và được toàn quyền sử dụng các tác phẩm đạt giải để phục vụ các hoạt động của huyện Phong Thổ.

- Biểu tượng (Logo) dự thi đảm bảo các điều kiện theo Thể lệ cuộc thi “Sáng tác biểu tượng (Logo) Phong Thổ” do Ban Tổ chức cuộc thi ban hành.

5.2. Quy cách và hình thức trình bày

- Tác phẩm dự thi được in trên giấy trắng dày, cứng, khổ giấy A4.

- Mẫu thiết kế phải có một bản thuyết minh mô tả ý tưởng, ý nghĩa nội dung của phương án thiết kế (*không quá 500 từ in trên giấy A4, cỡ chữ 14, phông chữ Times New Roman*) và 01 đĩa CD lưu bản gốc thiết kế theo đúng tỷ lệ được xuất hình ảnh định dạng JPG.

- Hình thức sáng tạo, đơn giản, mang tính khả thi trong thi công để trình bày trên nhiều chất liệu.

(Có thể lệ cuộc thi kèm theo)

5.3. Tiêu chí định hướng đặc trưng

Biểu tượng (Logo) phải thể hiện nét đặc thù riêng của huyện Phong Thổ, tỉnh Lai Châu, gắn với lịch sử hình thành, truyền thống Anh hùng cách mạng, đoàn kết dân tộc. Khát vọng vươn lên của huyện Phong Thổ. Biểu tượng phải tích hợp và thể hiện được các hình ảnh gắn liền với huyện như: Cửa khẩu quốc tế Ma Lù Thàng, Đền thờ Nàng Han, Lễ hội Then Kin Pang, bản du lịch cộng đồng Sin Suối Hồ, Xã Sin Suối Hồ, bản du lịch cộng đồng Vàng Pheo, xã Mường So... và phải thể hiện định danh của địa phương (*phải có chữ Phong Thổ*).

6. Cơ cấu giải thưởng

- 01 giải Nhất 20.000.000 đồng (*Hai mươi triệu đồng*) và Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức cuộc thi. Tác phẩm đạt giải Nhất sẽ được chọn làm biểu tượng chính thức của huyện Phong Thổ.

- Giải Khuyến khích: 04 giải x 3000.000đ = 12.000.000 (Mười hai triệu đồng).

III. KINH PHÍ: Ngân sách huyện và huy động các nguồn khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Là cơ quan chủ trì, phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân huyện ban hành kế hoạch tổ chức cuộc thi, thể lệ cuộc thi, quyết

định thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký cuộc thi; xây dựng các văn bản, chuẩn bị nội dung các cuộc họp liên quan đến cuộc thi; lập dự toán kinh phí cuộc thi; tổ chức tổng kết và trao giải cuộc thi theo kế hoạch.

- Tiếp nhận các tác phẩm dự thi, giải đáp và cung cấp thông tin cuộc thi đến các đối tượng tham gia cuộc thi, thường xuyên báo cáo kết quả thực hiện cuộc thi về Ủy ban nhân dân huyện và Ban Tổ chức cuộc thi.

- Tham mưu Ủy ban nhân dân huyện đề xuất Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan báo chí, tuyên truyền thông tin về cuộc thi trên các trang Website của các đơn vị.

- Chủ trì, phối hợp với Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền Thông huyện tham mưu Ủy ban nhân dân huyện tổ chức Lễ công bố biểu tượng (Logo) Phong Thổ gắn với việc tổ chức các sự kiện lớn của huyện hoặc tổ chức đêm văn nghệ gắn với tổ chức lễ công bố.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác liên quan đến công tác tổ chức cuộc thi.

2. Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao huyện

- Xây dựng kế hoạch tuyên truyền, quảng bá cổ động trực quan, giới thiệu về cuộc thi trên hệ thống băng rôn, pa nô, xe tuyên truyền lưu động và lồng ghép tuyên truyền trong tổ chức, phục vụ các hoạt động văn hóa, thể thao.

- Xây dựng các tin, bài phát trên hệ thống đài truyền thanh huyện, xã, tuyên truyền giới thiệu kế hoạch, nội dung, thể lệ cuộc thi để các tổ chức, cá nhân biết và tham gia cuộc thi.

3. Phòng Tài chính - Kế hoạch: Chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin tham mưu Ủy ban nhân dân huyện bố trí kinh phí để đảm bảo tổ chức cuộc thi và hướng dẫn các đơn vị sử dụng, quyết toán kinh phí đúng theo quy định hiện hành.

4. Phòng Nội vụ: Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin tham mưu Ủy ban nhân dân huyện thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký cuộc thi và đề xuất khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong quá trình triển khai cuộc thi.

5. Phòng Giáo dục và Đào tạo: Triển khai kế hoạch, thể lệ cuộc thi đến tất cả các trường học trên địa bàn huyện, chỉ đạo, khuyến khích mỗi đơn vị trường học có giáo viên giảng dạy môn mỹ thuật tham gia ít nhất 01 tác phẩm dự thi.

6. Đề nghị Ban Tuyên giáo Huyện ủy

- Định hướng nội dung tuyên truyền tham gia hưởng ứng cuộc thi.

- Cử đại diện lãnh đạo tham gia Ban tổ chức cuộc thi.

7. Đề nghị Mặt trận và các tổ chức đoàn thể huyện: Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phát động, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân tích cực hưởng ứng và tham gia cuộc thi.

8. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn: Tổ chức tuyên truyền về nội dung kế hoạch, thể lệ cuộc thi trên Đài truyền thanh cấp xã và lồng ghép tuyên truyền trong các hội nghị, cuộc họp... để tuyên truyền, vận động cán bộ, công chức, viên chức và các tầng lớp nhân dân trên địa bàn tham gia cuộc thi.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi “sáng tác biểu tượng (Logo) Phong Thổ”. Ủy ban nhân dân huyện Phong Thổ đề nghị các các cơ quan, đơn vị liên quan phối hợp triển khai, thực hiện./.

Nơi nhận:

- TT. Huyện ủy (B/c);
- TT. HĐND huyện;
- CT, các PCT. UBND huyện;
- UBMTTQ và các đoàn thể huyện;
- Các cơ quan, đơn vị, ban, ngành huyện;
- Đảng ủy, UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT, VX, VH TT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Mai Thị Hồng Sim

THỂ LỆ

Tổ chức Cuộc thi “sáng tác Biểu tượng (Logo) Phong Thổ”

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 318/KH-UBND ngày 18 tháng 12 năm 2023 của Ủy ban nhân dân huyện Phong Thổ)

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm xây dựng và hoàn thiện hệ thống nhận diện thương hiệu cho huyện Phong Thổ, tỉnh Lai Châu, thể hiện truyền thống Anh hùng cách mạng, đoàn kết các dân tộc. khát vọng vươn lên trong thời kỳ đổi mới và những nét riêng biệt về lịch sử, văn hóa, kinh tế, xã hội để làm Biểu tượng (Logo) Phong Thổ, đưa hình ảnh huyện Phong Thổ, tỉnh Lai Châu đến đông đảo nhân dân trong và ngoài nước nhằm phục vụ công tác xúc tiến kêu gọi đầu tư, quảng bá hình ảnh của địa phương trong thời gian tới.

- Cuộc thi kết hợp với kế hoạch truyền thông sẽ là một hoạt động góp phần quảng bá hình ảnh huyện Phong Thổ, đồng thời thu hút sự quan tâm tìm hiểu về huyện Phong Thổ trong các đối tượng dự thi và công chúng.

- Lựa chọn được Biểu tượng (Logo) có tính khái quát cao, đảm bảo tính thẩm mỹ, tính đặc trưng riêng về huyện Phong Thổ, tỉnh Lai Châu sẽ được sử dụng chính thức trong các hoạt động tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá về sản phẩm hàng hóa, tiềm năng phát triển của huyện đối với bạn bè trong nước và quốc tế, đồng thời phục vụ các nhiệm vụ chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội. Tìm ra Biểu tượng (Logo) ấn tượng, ý nghĩa giúp định vị và nhận diện huyện Phong Thổ.

- Biểu tượng (Logo) được sử dụng để lồng ghép vào các gói thông tin, quảng bá, dịch vụ như bản tin, tạp chí, truyền hình, sản phẩm lưu niệm.

- Được sử dụng trong giao tiếp với các đối tác doanh nghiệp như làm card visit, kỷ niệm chương, sổ bút trong các hội thảo, quà lưu niệm...

2. Yêu cầu

- Cuộc thi được tổ chức phải đảm bảo thiết thực, tiết kiệm, khoa học, khách quan, theo đúng thể lệ cuộc thi; được tổ chức rộng rãi trong và ngoài tỉnh Lai châu, thu hút sự quan tâm tham gia của các tổ chức và cá nhân.

- Biểu tượng (Logo) không phức tạp về đường nét và màu sắc, đảm bảo thuận tiện trong việc in ấn, sao chép, phóng to, thu nhỏ thực hiện được trên mọi chất liệu.

- Về nội dung: Biểu tượng (Logo) phải có tính khái quát cao, tính thẩm mỹ, ý nghĩa thể hiện được đặc trưng riêng, mang bản sắc văn hóa, truyền thống lịch sử và sự phát triển kinh tế - xã hội của huyện Phong Thổ, tỉnh Lai Châu đến với đông đảo nhân dân trong và ngoài nước.

- Về hình thức: Biểu tượng (Logo) là một tác phẩm mỹ thuật đạt được những yêu cầu về thẩm mỹ, dễ nhớ, dễ nhận biết, ấn tượng với công chúng, thể hiện được bản sắc văn hóa dân tộc và tính hiện đại, khái quát cao.

II. NỘI DUNG:

1. Nội dung, chủ đề

- Biểu tượng (Logo) phải có tính khái quát, tính hình tượng, thẩm mỹ cao, thể hiện được nhiều ý nghĩa, đặc trưng của huyện Phong Thổ, tỉnh Lai Châu và phù hợp làm đại diện cho huyện Phong Thổ, tỉnh Lai Châu trong việc quảng bá hình ảnh của địa phương đến thị trường trong nước và quốc tế. Biểu tượng huyện Phong Thổ cần được thể hiện với phong cách trẻ trung, sinh động, đậm chất văn hóa đảm bảo tính hiện đại khái quát cao phù hợp với xu hướng logo trên toàn quốc.

- Biểu tượng (Logo) phải thể hiện nét đặc thù riêng của huyện Phong Thổ, tỉnh Lai Châu, gắn với lịch sử hình thành, truyền thống Anh hùng cách mạng, đoàn kết dân tộc, khát vọng vươn lên của huyện nhà, được đồng đảo công chúng dễ nhận biết và có khả năng ứng dụng cao với các sản vật chủ lực và nét văn hóa riêng (Biểu tượng phải tích hợp và thể hiện được các hình ảnh gắn liền với huyện như Đền thờ Nàng Han, Lễ hội Then Kin Pang, Lễ hội Gầu Tào...) và phải thể hiện định danh của địa phương (phải có chữ Phong Thổ, Lai Châu):

- Biểu tượng (Logo) sáng tác không trùng lặp hoặc tương tự với bất kỳ biểu tượng nào của các huyện, thị xã, thành phố, tỉnh, ngành và các doanh nghiệp trong cả nước.

2. Đối tượng dự thi

- Tất cả các tổ chức, cá nhân, nhóm tác giả (tác giả chuyên nghiệp và không chuyên nghiệp) trong và ngoài tỉnh Lai Châu có am hiểu về bản sắc văn hóa của huyện Phong Thổ, có khả năng sáng tác Biểu tượng (Logo) Phong Thổ.

- Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký không được tham gia.

III. TÁC PHẨM DỰ THI

1. Hình thức thể hiện

- Bộ cục của Biểu tượng (Logo) Phong Thổ phải hài hòa, có tính mỹ thuật và khái quát cao, rõ nét, dễ hiểu, dễ nhận biết và thuận tiện trong việc sử dụng trên mọi chất liệu, trong các ứng dụng đảm bảo chất lượng nghệ thuật.

- Tác phẩm dự thi dưới dạng đồ họa đúng sắc độ thực, được thể hiện trên giấy trắng biểu tượng và tiêu đề màu được đặt giữa trang giấy, có chiều dài rộng lớn nhất không quá 15cm. Một bản thu nhỏ của logo màu, logo đen trắng được đặt phía góc dưới bên phải của mẫu lớn, có chiều dài rộng lớn nhất không quá 3cm; phía góc trên bên trái ghi mã số tự chọn gồm 6 chữ số.

- Mặt trước của tác phẩm dự thi không được ký tên và không được sử dụng bất kỳ ký hiệu nào. Mỗi tác phẩm dự thi phải gửi kèm theo một bản thuyết

minh ngắn gọn, súc tích về ý nghĩa của Logo (không quá 500 từ) và 01 đĩa CD lưu bản gốc thiết kế theo đúng tỷ lệ được xuất hình ảnh định dạng JPG.

2. Số lượng tác phẩm

- Số lượng tác phẩm dự thi: Ban Tổ chức không hạn chế số lượng tác phẩm. Tuy nhiên, mỗi mẫu phải có mã số tự chọn riêng, bài thuyết minh ý tưởng riêng và cùng để trong một phong bì lớn.

- Mỗi tác phẩm dự thi bỏ vào một phong bì lớn gồm tác phẩm, bản thuyết minh và phiếu tác phẩm (theo mẫu) ghi rõ họ tên, địa chỉ, số điện thoại, phiếu này được đặt trong phong bì nhỏ, bên ngoài chỉ ghi mã số tự chọn của tác phẩm. Ban Tổ chức cuộc thi có trách nhiệm bảo mật và chỉ kiểm tra tên tác giả sau khi chấm xong vòng chung khảo để thông báo cho tác giả.

- Khuyến khích các tác giả gửi kèm file ảnh và bản thuyết minh (file word) để thuận tiện cho việc công bố tác phẩm trên các trang web của huyện.

3. Quyền và trách nhiệm người dự thi

- Biểu tượng (Logo) dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả.

- Biểu tượng (Logo) dự thi chưa được sử dụng, chưa xuất hiện trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng nào ở trong và ngoài nước.

- Trong thời gian diễn ra cuộc thi, tác giả không được sử dụng các Biểu tượng (Logo) tham gia cuộc thi này để tham dự bất kỳ cuộc thi nào khác.

- Tác giả dự thi phải chịu trách nhiệm về tác phẩm của mình. Trường hợp vi phạm bản quyền tác giả sau khi đã công bố giải thưởng, Ban Tổ chức cuộc thi sẽ hủy bỏ kết quả xếp loại và thu hồi giải thưởng đối với tác phẩm đó đồng thời không chịu trách nhiệm khi có xảy ra tranh chấp quyền tác giả của tác phẩm, tác giả phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật.

- Nếu Biểu tượng (Logo) đạt giải Nhất cuộc thi, tác giả không được sử dụng vào bất kỳ ấn phẩm truyền thông hoặc cuộc thi nào khác.

- Tác giả của tác phẩm dự thi được chọn làm Biểu tượng (Logo) Phong Thổ sẽ được nhận tiền thưởng và giấy chứng nhận.

4. Quy định về quyền sở hữu đối với tác phẩm đoạt giải

- Ủy ban nhân dân huyện Phong Thổ, tỉnh Lai Châu được toàn quyền quyết định về việc lựa chọn Biểu tượng (Logo) nào được ứng dụng trong thực tế và có quyền đề nghị tác giả sửa đổi bổ sung chi tiết cho phù hợp với đặc điểm của địa phương. Ủy ban nhân dân huyện Phong Thổ, tỉnh Lai Châu được sở hữu bản quyền vô thời hạn cũng như toàn quyền đăng ký sở hữu trí tuệ đối với mẫu thiết kế đạt giải.

- Các tác phẩm dự thi không được xét chọn, Ban Tổ chức không trả lại cho tác giả.

IV. THỜI GIAN VÀ ĐỊA ĐIỂM NHẬN TÁC PHẨM DỰ THI:

1. Thời gian tổ chức cuộc thi:

- Phát động cuộc thi: Từ ngày 01/01/2024 đến hết ngày 31/3/2024.
- Thời gian nhận tác phẩm dự thi: Từ ngày phát động cuộc thi đến hết ngày 10/3/2024 (*đối với những tác phẩm gửi qua đường bưu điện sẽ lấy ngày trên dấu bưu điện để tính ngày nộp tác phẩm dự thi*).
- Thời gian xét chọn, chấm các tác phẩm dự thi: Ngày 15/3/2024; chia làm 02 vòng xét chọn:
 - Vòng sơ khảo: Chọn 05 mẫu biểu tượng (Logo) đạt chất lượng nhất để xét tiếp vòng chung khảo.
 - Vòng chung khảo: Xét chọn các mẫu chính thức để trao giải nhất và giải khuyến khích.
- Tổ chức tổng kết và trao giải dự kiến ngày 30/3/2024.

2. Địa điểm nhận tác phẩm dự thi:

- Bài dự thi gửi qua đường bưu điện hoặc nộp trực tiếp trong giờ hành chính về địa chỉ: Phòng Văn hóa và Thông tin huyện Phong Thổ - tổ dân phố Hữu nghị - Thị trấn Phong Thổ - tỉnh Lai Châu; Điện thoại: 0972.321.804; Mail: vhphongtho@gmail.com .

- Các tác giả tìm hiểu thông tin chi tiết tại website: phongtho.laichau.gov.vn

V. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

- 01 giải Nhất 20.000.000 đồng (*Hai mươi triệu đồng*) và Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức cuộc thi. Tác phẩm đạt giải Nhất sẽ được chọn làm biểu tượng chính thức của huyện Phong Thổ.

- Giải Khuyến khích: 04 giải x 3000.000đ = 12.000.000 (Mười hai triệu đồng)

VI. TRÌNH TỰ CHẤM THI:

- Các tác phẩm dự thi qua 02 vòng chấm và chọn theo hình thức như sau:
 - Vòng sơ khảo: Chấm và chọn ra 05 tác phẩm.
 - Vòng chung khảo: Chấm và chọn ra các tác phẩm để trao giải cuộc thi theo cơ cấu giải thưởng.

Ủy ban nhân dân huyện Phong Thổ, tỉnh Lai Châu rất mong nhận được sự tham gia, hưởng ứng nhiệt tình của các tác giả trên địa bàn huyện, trong và ngoài tỉnh Lai châu./.

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI
CUỘC THI SÁNG TÁC BIỂU TƯỢNG (LOGO)
PHONG THỎ

Kính gửi: Ban Tổ chức Cuộc thi sáng tác Biểu tượng (Logo) Phong Thỏ

Tên tổ chức, cá nhân tham dự thi:

Ngày, tháng, năm sinh (nếu là cá nhân):

Quốc tịch:..... Số CMND/Hộ chiếu:.....

Địa chỉ liên hệ:

Điện thoại:

Email:

- Tôi (chúng tôi, đơn vị) đăng ký tham dự Cuộc thi sáng tác Biểu tượng (Logo) Phong Thỏ, tỉnh Lai Châu. Hồ sơ gồm có:

- Bản vẽ/ thiết kế Biểu tượng (Logo);
- Bản thuyết minh ý tưởng tác phẩm;
- 01 đĩa CD lưu bản gốc thiết kế;
- Phiếu đăng ký dự thi (theo mẫu của Ban Tổ chức);
- 01 phong bì (có dán tem, ghi rõ họ tên, địa chỉ, số điện thoại liên lạc);
- Số lượng tác phẩm dự thi:(bằng chữ:

Mã số cụ thể như sau:

1.

2.

3.

Tôi (chúng tôi, đơn vị) đăng ký tham gia cuộc thi, cam đoan thực hiện đúng thể lệ và chịu trách nhiệm trước pháp luật về bản quyền tác giả tác phẩm dự thi Cuộc thi sáng tác Biểu tượng (Logo) Phong Thỏ, tỉnh Lai Châu./.

....., ngày tháng năm
2024

Người đăng ký
(ký và ghi rõ họ tên)

BẢN THUYẾT MINH TÁC PHẨM
Tham gia Cuộc thi sáng tác Biểu tượng (Logo) Phong Thổ

Mô tả tác phẩm dự thi:.....

.....

Kích cỡ:.....

.....

Màu sắc:.....

.....

Ý nghĩa sáng tác và ý nghĩa Biểu tượng (Logo):.....

.....